



PSEAP

Polskie Stowarzyszenie
Ekonomicznej Analizy Prawa

VI Cykl Seminariów PSEAP
Spotkanie nr 5/2012/2013
20.2.2013

**EKONOMICZNA ANALIZA INSTRUMENTÓW OCHRONY OZNACZEŃ
GEOGRAFICZNYCH W PERSPEKTYWIE PRAWNOPORÓWNAWCZEJ
- UNIA EUROPEJSKA A STANY ZJEDNOCZONE AMERYKI**

mgr Agata WRÓBEL
(Katedra Europejskiego Prawa Gospodarczego, Wydział Prawa i Administracji
Uniwersytetu Łódzkiego)

Streszczenie

Roquefort, oscypek, camembert czy camembert z Normandii, Budweiser czy Budejovický Budvar, bordeaux a może ouzo, feta, tequila, szampan lub Sowieckoje Igriskoje? *Fabriqué en France* czy *Made in China*? Ale jak kawior to tylko z Iranu.

Oznaczenia pochodzenia otaczają nas wszędzie. Co powoduje, że odgrywają tak istotną rolę w wyborze produktu? Czy stoi za tym jakość, a może jest to przejaw czystego snobizmu? I wreszcie czyje interesy chronią?

Nazwy służące oznaczaniu produktów pochodzących z określonego miejsca, jako część naszej kultury, historii, tożsamości i prawa¹ zostały dostrzeżone przez prawodawcę międzynarodowego już w 1891 r. i do tej pory wpływają na kształtowanie rynku, ale także na globalny obrót towarowy.

Ich ochrona choć może przyjąć formę jedynie przepisów o nieuczciwej konkurencji, ze względu na zobowiązania międzynarodowe – Porozumienie TRIPS, Państwa coraz częściej wprowadzają dodatkowe środki przeciwdziałające nadużyciu nazw. Istnieją dwa konkurencyjne systemy – pierwszy wprowadzony m.in. w Unii Europejskiej opiera się na stworzeniu odrębnego instrumentu prawnego zaliczanego do instrumentów ochrony własności intelektualnej, który w zależności nazywany jest oznaczeniem geograficznym, nazwą pochodzenia, nazwą regionalną czy tradycyjną. Drugi model wykorzystuje system znaków towarowych dla ochrony nazw geograficznych produktów regionalnych, to rozwiązanie zostało przyjęte w Stanach Zjednoczonych.

Prezentacja ma na celu przedstawienie dwóch systemów prawnej ochrony produktów regionalnych w świetle korzyści ekonomicznych jakie niosą zarówno w odniesieniu do konsumentów, producentów jak i lokalnej społeczności.

¹ F. Thiedig, B. Sylvander, *Welcome to the Club? – An Economical Approach to Geographical Indications In the European Union*, *Agrarwirtschaft* 2000, nr 49, pkt 4.