

Ekonomiczna analiza drapieżnictwa cenowego jako naruszenia prawa konkurencji w Unii Europejskiej i Stanach Zjednoczonych

Tomasz Mielniczuk
(Koło Naukowe Ekonomii Instytucjonalnej, Uniwersytet Warszawski)

Streszczenie

Drapieżnictwo cenowe ma miejsce w sytuacji, gdy przedsiębiorca celowo ponosi straty, lub rezygnuje z części zysków w krótkim okresie, w celu osłabienia swoich konkurentów (rzeczywistych lub potencjalnych) i wzmocnienia tym samym swojej pozycji rynkowej. Choć teoria ekonomii zdaje się potwierdzać możliwość istnienia zjawiska drapieżnictwa cenowego, coraz częściej pojawiają się głosy przeciwko regulowaniu tego typu zachowań. Podkreśla się bowiem wysoki koszt społeczny tych regulacji, który zdaniem części komentatorów znacznie przewyższa korzyści z nich płynące.

W mojej prezentacji zajmę się dwiema głównymi kwestiami związanymi z *Law & Economics* drapieżnictwa cenowego – ekonomiczną analizą drapieżnictwa cenowego jako antykonkurencyjnego wyłączenia oraz ekonomią optymalnych przepisów antytrustowych. W pierwszej części wystąpienia omówię najważniejsze modele teoretyczne drapieżnictwa i zestawie je z wynikami badań empirycznych. W dalszej zaś porównam regulacje drapieżnictwa cenowego w Stanach Zjednoczonych i Unii Europejskiej oraz postaram zastanowić się nad kształtem optymalnych norm prawa konkurencji z wnioskami *de lege ferenda*.