

Opodatkować Radio Maryja? Pięć Punktów Widzenia

Referat na Seminarium Stowarzyszenia Ekonomicznej Analizy Prawa

Maciej Kisilowski, Yale Law School

maciej.kisilowski@yale.edu

W wyniku przełomowych prac Guido Calabresiego, Ronalda Coase, Anthony'ego Downs'a i ich następców, *Law and Economics* stało się niekwestionowanym liderem funkcjonalistycznej nauki prawa. W wielu krajach, choć niestety jeszcze nie w Polsce, sukces L&E odegrał trudną do przecenienia rolę w wypieraniu tradycyjnego, głęboko anty-naukowego dogmatyzmu prawnego. Z sukcesem tym wiąże się jednak szereg zagrożeń; w szczególności, niebezpieczeństwo zastąpienia jednego dogmatyzmu innym. W istocie bowiem, mimo postępów ekonomii behawioralnej i NIE, współczesne nauki ekonomiczne radzą sobie dobrze z modelowaniem rzeczywistości ujętej z punktu widzenia stosunkowo wąskiej gamy wartości, w szczególności efektywności Pareto i (do pewnego stopnia) sprawiedliwej dystrybucji dóbr. Po to, by nauka odzyskała rolę intelektualnego moderatora rozwoju prawa, tradycyjne podejście dogmatyczne musi zostać zastąpione funkcjonalizmem o zasięgu wykraczającym poza L&E. W opartym o moją książkę „Prawo sektora pozarządowego – analiza funkcjonalna” (LexisNexis 2009) referacie spróbuję zaprezentować, w jaki sposób taki interdyscyplinarny projekt badawczy, integrujący analizę ekonomiczną z podejściami opartymi na innych naukach społecznych i humanistycznych można zaaplikować do analizy polskiego prawa sektora organizacji pozarządowych, takich jak Radio Maryja.