

Ochrona konkurencji w działalności platform handlu elektronicznego

Bartosz Targański

seminarium Polskiego Stowarzyszenia
Ekonomicznej Analizy Prawa

Część I

Analiza ekonomiczna
we wspólnotowym prawie
antymonopolowym

Dwie funkcje konkurencji

- **Integracyjna funkcja konkurencji**
 - „System zapewniający niezakłóconą konkurencję na rynku wewnętrznym” (art. 3 ust. 1 lit g TWE)
 - „rynek wewnętrzny charakteryzujący się zniesieniem między państwami członkowskimi przeszkód w swobodnym przepływie towarów, osób, usług i kapitału” (art. 3 ust. 1 lit c TWE)
- **Konkurencja jako źródło efektywności**
 - „przyjęcie polityki gospodarczej (...) prowadzonej w poszanowaniu zasady otwartej gospodarki rynkowej z wolną konkurencją” (art. 4 ust.1 TWE)

Instrumenty wspólnotowego prawa antymonopolowego

- *eliminacja praktyk ograniczających konkurencję*
 - niedozwolone porozumienia przedsiębiorców (art. 81 TWE)
 - nadużywanie pozycji dominującej (art. 82 TWE)
- *kontrola koncentracji działalności gospodarczej*
 - fuzje, przejęcia, połączenia przedsiębiorców (Rozporządzenie nr 139/2004)

Instytucje

- Komisja Europejska
 - egzekwowanie prawa antymonopolowego
 - rozwój polityki konkurencji
- Europejska Sieć Konkurencji
 - Komisja Europejska + organy ochrony konkurencji 27 państw członkowskich
 - równoległe stosowanie prawa wspólnotowego i krajowego



Effective competition - elementy analizy ekonomicznej (1)

- potencjalni konkurenci i bariery wejścia na rynek
- bariery wyjścia z rynku
- presja konkurencyjna ze strony produktów już wytworzonych
- konkurencja na rynkach przetargowych

Effective competition - elementy analizy ekonomicznej (2)

- Zwalczanie zmów typu *hard core*
 - program *leniency*
- Akceptacja wielu form porozumień przedsiębiorców
 - horyzontalne porozumienia kooperacyjne
 - współpraca w zakresie badań i rozwoju
- Połączenia przedsiębiorców
 - połączenia jako źródło efektywności
- Pozycja dominująca
 - efekty sieciowe

Zmiany organizacyjne

- wzrost zatrudnienia ekonomistów w Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji
- działalność Głównego Ekonomisty
- działalność Ekonomicznej Grupy Doradczej ds. Polityki Konkurencji

Część II

Platformy handlu elektronicznego jako
przedmiot analizy antymonopolowej

Czym są platformy handlu elektronicznego?

- definicja
 - „rozwiązania informatyczne oparte na technologii Internetu, których celem jest ułatwienie nawiązywania nowych relacji handlowych pomiędzy przedsiębiorcami bądź wspieranie istniejących relacji handlowych”
- dotychczasowy rozwój
 - sieci EDI
 - systemy ERP
 - „bańka” internetowa
 - konsolidacja

Klasyfikacja platform (1)

- Możliwość zawarcia transakcji
 - serwisy ofertowe
 - serwisy transakcyjne
- Funkcje transakcyjne
 - księga adresowa
 - tablica ogłoszeń
 - katalog elektroniczny
 - aukcja (odwrotna)

Klasyfikacja platform (2)

- Rynki asortymentowe
 - wertykalne
 - horyzontalne
- Struktura organizacyjno-własnościowa
 - platformy neutralne
 - platformy konsorcyjne
 - platformy hierarchiczne

Platformy skierowane do przedsiębiorców polskich

- Transakcyjne, horyzontalne
 - Xtrade
 - Marketplanet
 - Polska Platforma Przetargowa
- Transakcyjne, wertykalne
 - e-Drewno.pl
 - Warszawska Giełda Towarowa (e-WGT)
- Ofertowe, wertykalne
 - Netbrokers.pl
 - E-petrol.com

Wymiana informacji handlowych za pośrednictwem platform

- Informacje o przedsiębiorcach i ich ofertach
- Informacje zbierane przez operatorów platform
- Informacje o rynku
- Informacje wymieniane między przedsiębiorcami

Efekty prokonkurencyjne

- Obniżka kosztów działalności
 - Tańsze źródła zaopatrzenia
 - Spadek kosztów transakcyjnych
 - Bariery czasowe i organizacyjne
- Nowe rynki
- Ograniczenie asymetrii informacyjnych

Orzecznictwo

- UK Agricultural Tractors
- Cobelpa/VNP
- Wood Pulp
- Fatty Acids
- Steel Beams
- International Energy Agency
- Airline Tariff Publishing

Kryteria oceny wymiany informacji handlowych

- Jaka jest treść informacji?
- Czy identyfikuje poszczególne podmioty?
- Jakiego okresu dotyczy?
- Jak często jest wymieniana?
- Kto jest odbiorcą informacji?
- Jaka jest struktura rynku?

Które informacje mogą zagrażać konkurencji?

- **Informacje bezpieczne**
 - o przedsiębiorcach
 - o rynku
- **Informacje potencjalnie niebezpieczne**
 - Informacje zbierane przez operatorów
 - Informacje wymieniane między przedsiębiorcami

Zmowy w aukcjach internetowych

- wzrost zastosowania aukcji jako formuły transakcyjnej
- charakter konkurencji na rynkach przetargowych
- zmowy przetargowe w świetle orzecznictwa wspólnotowego

E-drewno.pl

The screenshot shows the 'e-drewno.pl' website interface. At the top, there is a navigation menu with options: 'Strona główna', 'Aukcje', 'Rejestracja', 'Statystyki', 'Pomoc', 'Strona dla', and 'Numer aukcji'. Below the menu, there is a section titled 'Wyniki aukcji' with a sub-section 'Wszystkie umiarkowane aukcje'. A table lists various auctions with columns for 'ID aukcji', 'Nazwa', 'Kategoria', 'Status', 'Data rozpoczęcia', 'Data zakończenia', 'Cena', and 'Liczba ofert'. The table contains 10 rows of auction data.

| ID aukcji | Nazwa | Kategoria | Status | Data rozpoczęcia | Data zakończenia | Cena | Liczba ofert |
|-----------|----------|-----------|--------|------------------|------------------|------|--------------|
| 1 | Therak | Węgiel | WZ | 2008-03-06 | 2008-03-07 | 20 | 4 min |
| 2 | Lubian | Węgiel | WZ | 2008-03-06 | 2008-03-07 | 20 | 4 min |
| 3 | Lubian | Węgiel | WZ | 2008-03-06 | 2008-03-07 | 4 | 24 min |
| 4 | Obłotyn | Węgiel | WZ | 2008-03-06 | 2008-03-07 | 44 | 24 min |
| 5 | Lubian | Węgiel | WZ | 2008-03-06 | 2008-03-07 | 260 | 24 min |
| 6 | Katowice | Węgiel | WZ | 2008-03-06 | 2008-03-07 | 62 | 24 min |
| 7 | Wrocław | Węgiel | WZ | 2008-03-06 | 2008-03-07 | 800 | 24 min |
| 8 | Lubian | Węgiel | WZ | 2008-03-06 | 2008-03-07 | 9 | 24 min |
| 9 | Obłotyn | Węgiel | WZ | 2008-03-06 | 2008-03-07 | 1000 | 24 min |
| 10 | Lubian | Węgiel | WZ | 2008-03-06 | 2008-03-07 | 100 | 24 min |

Zmowy w aukcjach internetowych

- techniki manipulowania cenami (*puffing*)
 - syndykaty cenowe (*auction rings*)
 - składanie ofert osłonowych (*bid shielding*)
 - udział organizatora (*dummy bidding*)
- ocena w świetle prawa wspólnotowego

Zmowy w aukcjach internetowych - analiza czynników ryzyka

- charakter rynku
- przejrzystość i techniczna organizacja aukcji
 - Wybór uczestników
 - Zakres udzielanych informacji
 - Łączenie wolumenów
 - Wprowadzanie dodatkowych parametrów

Dziękuję za uwagę
