



Polskie Stowarzyszenie Ekonomicznej Analizy Prawa

Seminarium:

ASYMETRIE INFORMACYJNE W UMOWACH Z UDZIAŁEM KONSUMENTÓW W UJĘCIU EKONOMICZNEJ ANALIZY PRAWA

(29 listopada 2007 r.)

dr Przemysław Mikłaszewicz

Konspekt seminarium:

1. Asymetrie informacyjne jako forma zawodności rynku
2. Model doskonałej umowy a koszty transakcyjne
3. Efektywna alokacja informacji
 - 3.1. Motywacja do pozyskania informacji
 - 3.2. Produktywny lub redystrybucyjny charakter informacji
 - 3.3. Eliminacja asymetrii informacyjnych za pomocą rozwiązań efektywnych
 - 3.3.1. Transparentność i faktyczna dostępność wzorców umownych
 - 3.3.2. Możliwość odstąpienia od umowy bez ponoszenia kosztów
 - 3.3.3. Pozytywny obowiązek udzielania informacji
4. Ograniczona racjonalność konsumenta

Podstawowa polecana literatura:

1. G. A. Akerlof, *The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism*, „Quarterly Journal of Economics” 1970, z. 3.
2. R. Cooter, T. Ulen, *Law and Economics*, fourth edition, Pearson Addison Wesley, 2004.
3. G. K. Hadfield, R. Howse, M. J. Trebilcock, *Information-Based Principles for Rethinking Consumer Protection Policy*, „Journal of Consumer Policy” 1998, z. 1.
4. R. B. Korobkin, T. S. Ulen, *Law and Behavioral Science: Removing the Rationality Assumption from Law and Economics*, University of Illinois, College of Law, Law and

Economics Research Papers Series. Research Paper No. 00-01, September 2000, <http://ssrn.com/abstract=229937>.

5. R. A. Posner, *Economic Analysis of Law*, 2d edition, Little, Brown and Company, Boston – Toronto 1977.
6. P. Rekaiti, R. Van den Bergh, *Cooling-Off Periods in the Consumer Laws of the EC Member States. A Comparative Law and Economics Approach*, „Journal of Consumer Policy” 2000.
7. R. T. Stroiński, *Wprowadzenie do analizy ekonomicznej prawa (law and economics)*, (w:) *Ekonomia dla prawników i nie tylko*, red. M. Bednarski, J. Wilkin, Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, Warszawa 2003.